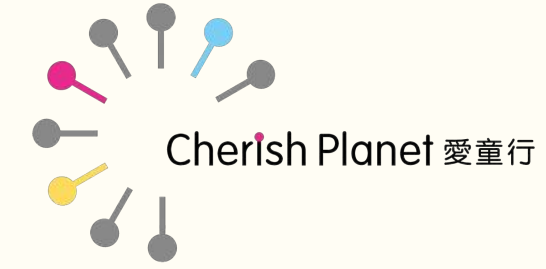




广东公益恤孤助学促进会 爱童行专项基金2022年工作报告

爱童行事业部 2023年2月

CONTENT



01 年度工作回顾

02 项目开展情况

03 品牌传播建设

04 合作与成长

05 年度财务情况

06 今年项目规划

》后疫情时代，坚定信心，涅槃重生



2022年，全国此起彼伏的新冠疫情，给慈善行业带来了极大的影响。我们经历了比以往更多的变数和挑战，与此同时，也催生了许多探索和尝试：

这一年，娇兰佳人爱童行与医务社工合作为病童提供微心愿服务，定期产出的病童故事和活动视频用于项目宣传和企业反馈，让病童成长关怀项目比以往更加丰富和立体。

这一年，婷美小屋爱童行拓展了儿童性教育项目，丰富公益服务类别，使婷美小屋爱童行更深度地帮助弱势群体，企业关爱儿童成长的形象更加饱满。

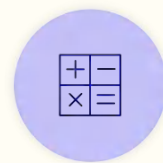
这一年，MOart Program首次尝试开展线上集训，实现与当地美术机构合作深度培养未来艺术家，并链接资源丰富夏令营活动和教师培训，为乡村师生接触艺术创造了机会。

疫情肆虐，我们没有躺平，争取机会，寻求突破，并在过程中越发坚定了“关爱困境儿童健康成长”的信念。

02 项目开展情况



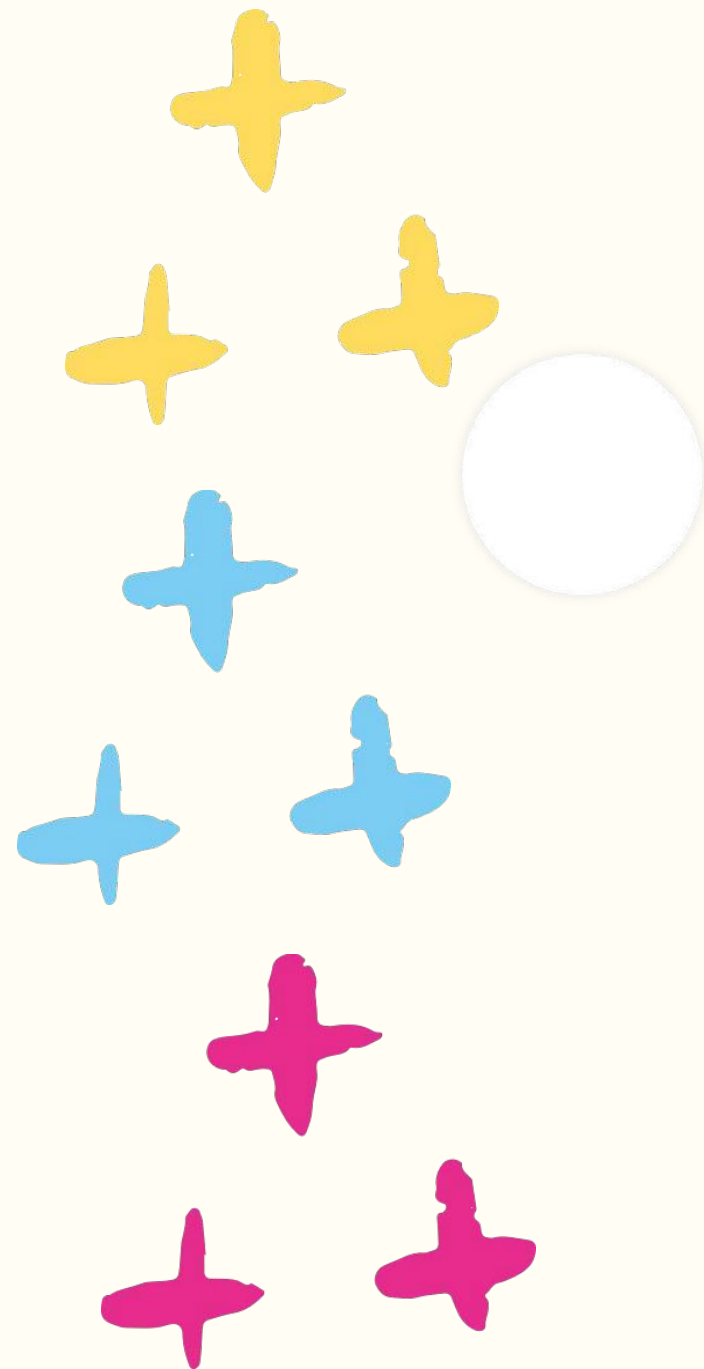
娇兰佳人爱童行——重症贫童救助、病童成长关怀



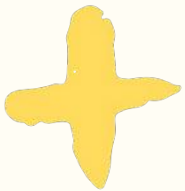
婷美小屋爱童行——访贫助学行、学生成长关怀



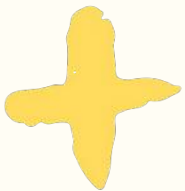
MDart Program ——乡村学校艺术教育项目



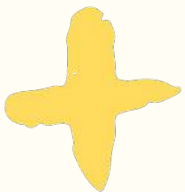
娇兰佳人爱童行 :重症贫童救助、 病童成长关怀



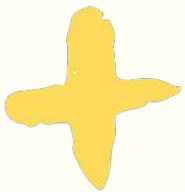
重症贫童救助



“骑士漂流记” 活动



回访受助病童活动



“梦想成真” 心愿包助医活动



重症贫童救助

2013-2022年娇兰佳人爱童行救助病童情况汇总表		
年份	资助人次	资助金额（元）
2013	24	463,937.90
2014	107	1,550,000.00
2015	88	1,080,000.00
2016	81	985,000.00
2017	54	835,000.00
2018	80	1,000,000.00
2019	68	915,000.00
2020	34	500,000.00
2021	62	900,000.00
2022	68	736,693.21
合计	666	8,965,631.11

2022年，娇兰佳人爱童行救助病童**68**名，支出**73.66**万元。

娇兰佳人爱童行除了给病童经济上的救助外也注重对他们的心灵关怀，举行了三期“骑士漂流记”、回访受助病童、“梦想成真”心愿包助医等活动。

“骑士漂流记”活动



2022年，三期“骑士漂流记”活动在广东省人民医院、广州市妇女儿童医疗中心开展，合计服务**90**名病童并受到病童及其家长的喜欢。

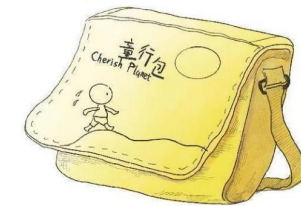
每期活动邀请省人民医院和妇儿中心的各15名病童参加，首先组织志愿者打包病童的材料盒和童行包，送到两家医院由医务社工派发给参与活动的病童，并向他们介绍活动的意义。



“骑士漂流记”活动

病童拿到材料盒后便迫不及待纷纷作画，他们希望把所有的鼓励与祝福都填满画纸，放进漂流瓶中传递给另一名小伙伴。

病童的作品里有彩色的摩天轮，有看起来很好吃的各种食物，有绿油油的草地和灿烂的阳光等。



回访受助病童活动



2022年，针对“寻声者”项目开展了“爱·回响”活动，主要回访和关心项目2021年救助的**19**名病童，同时收集反馈资料、制作感谢卡片回赠爱心企业和个人，让他们更加了解项目2021年的开展情况和病童对他们的感谢。

另外不定期开展病童探访活动，组织大学生志愿者探访**9**名病童，关心他们近期的治疗情况，倾听家长和病童的倾诉，期望给予他们支持与鼓励。

“梦想成真”心愿包助医活动

2022年下半年，本会与妇儿中心、同心社工合作开展“梦想成真”心愿包助医活动，每个月为20名即将出仓或在病区的病童提供微心愿服务，共服务了**100**名病童。

活动流程较为顺畅，增加了志愿者参加病童成长关怀项目的机会。

每个月活动均产出2个病童故事用于项目的宣传和爱心企业的反馈，同时也会制作活动的视频，让病童成长关怀项目比以往更加丰富和立体。



婷美小屋爱童行：访贫助学行、儿童成长关怀



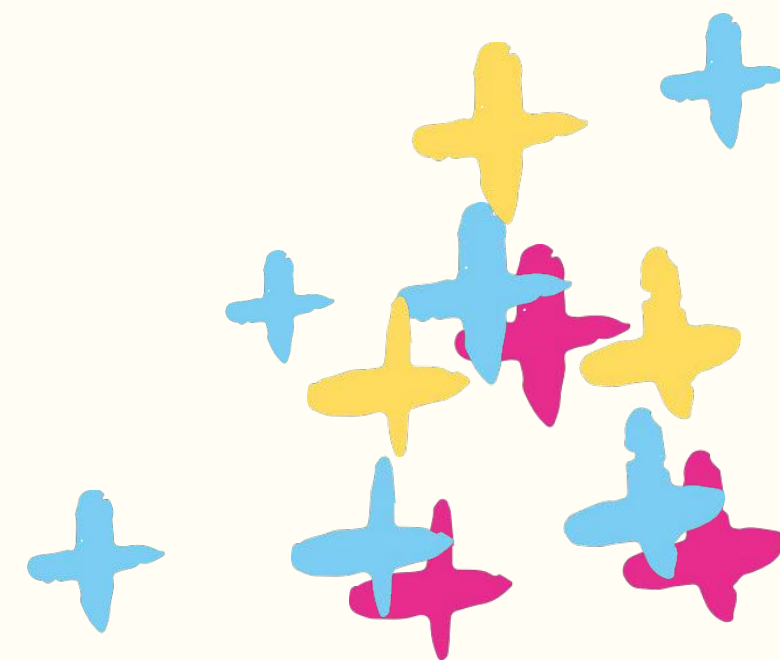
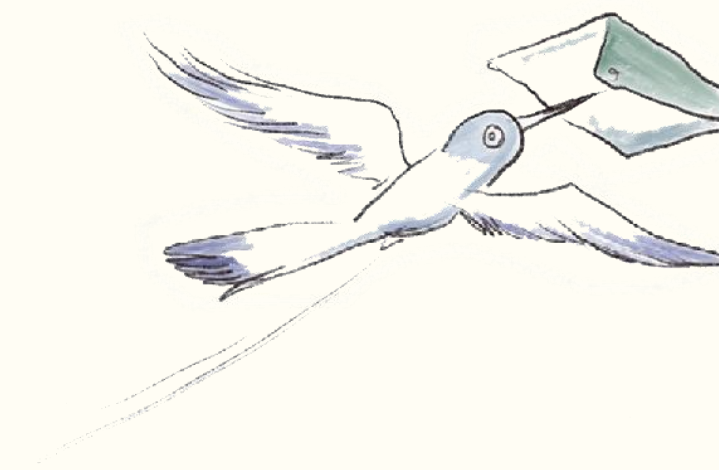
+ 访贫助学行

+ 心理健康服务项目

⑤ 悦伴童行项目

⑤ 客路二中“爱+屋”儿童保护项目

+ 儿童全面性教育项目



访贫助学行

婷美小屋爱童行2022年合计为2个助学项目**389**人次

发放资助款**29.25**万元

2012-2022年婷美小屋爱童行资助学生情况汇总表

年份	资助学生人数	地区	备注
2012	200	徐闻和信宜	各100人
2013	200	廉江	/
2014	200	连平	/
2015	200	龙川	/
2016	200	遂溪	/
2017	200	廉江	/
2018	200	化州	/
2019	134	徐闻	/
2020	134	信宜	/
2021	0	待定	/
2022	0	待定	/
合计	1,668	/	/

2022年，本会开展第二期“**访贫助学化州行**”、“**访贫助学麻章行**”项目，对申请资助的困境学生按照资助流程进行逐户家访核查，了解他们的真实情况，对符合资助条件的学生每名资助4,500元。最终确定资助茂名化州市**1,335**名、湛江市麻章区**325**名困境学生。

考虑2022年项目整体筹款情况等因素，未将60.3万元资助化州市和麻章区学生，2021年和2022年的各60.3万元、合计120.6万元用于资助2023年“访贫助学行”项目。

心理健康服务项目

悦伴童行项目

2021年5月-2022年7月，项目在遂溪县城月镇后溪小学、广丰小学开展，举行了**9**个主题共**23**场抗逆力心理辅导系列活动，

服务留守儿童**1,118**人次，参与的社工、实习生、志愿者共76人次，相关领导及学校老师出席75人次。

团队建设

积极情绪

趣味运动会

兴趣培养

音乐节

悦纳自我

积极关系

感恩家人

心理健康服务项目

悦伴童行项目



2018-2022年，悦伴童行为湛江廉江市、遂溪县11所学校的**600**多名农村留守儿童开展心理健康服务活动87场次，服务留守儿童**4,000**人次，社工、志愿者各参加281人次、81人次，领导及老师147人次，报道55篇，链接资源4万元。



心理健康服务项目

客路二中“爱+屋”儿童保护项目

5-12月，在雷州市客路第二初级中学开展第三年“爱+屋”儿童保护项目，主题围绕预防性侵害提供服务。“爱+屋”儿童中心日常开放**328**小时，服务儿童**549**人、**5,471**人次；儿童活动开展**58**场，服务儿童**2,224**人次；社团开展活动**142**场，服务儿童**3,141**人次。开展成人活动**4**场，服务家长655人次；老师参与18人次。



客路二中“爱+屋”儿童保护项目

项目逐步建立一支“**以儿童为中心**”的儿童中心管理员团队，引导学校老师转变为支持者角色，更加关注和重视中心志愿者以及儿童的想法和意见。从“儿童发起，儿童决策”见证志愿者“主人翁”的成长蜕变，中心学生志愿者在活动策划、活动协助、中心管理上的主动性和参与度越来越高，自身能力得到很大的提升。项目联动学校加大对社团的支持，促进社团自主运作的能力。



儿童全面性教育项目



作为信宜市首个儿童性教育项目，今年分别从市直、乡镇遴选出**6所小学**作为试点学校，从申请的68名老师中筛选出**28名老师**作为第一批培养的种子老师。

9月下旬，项目在信宜市为29名教师（其中1名为教育局工作人员）进行两天的**性教育师资培训**。

儿童全面性教育项目



经师资培训后，10月初全部项目老师参与并通过性教育讲师初级认证，考核成绩十分优异。获得认证的老师陆续上岗开展性教育课堂。截至12月31日，项目老师给学生带去了**169**节性教育课，影响学生**9,286**人次，老师们反馈课堂效果超出预期，学生对知识的掌握度高，并表达了对课程的需求与期待。

MOart Program: 乡村学校艺术教育项目



培育天赋学生



赋能乡村教师



营造美育校园

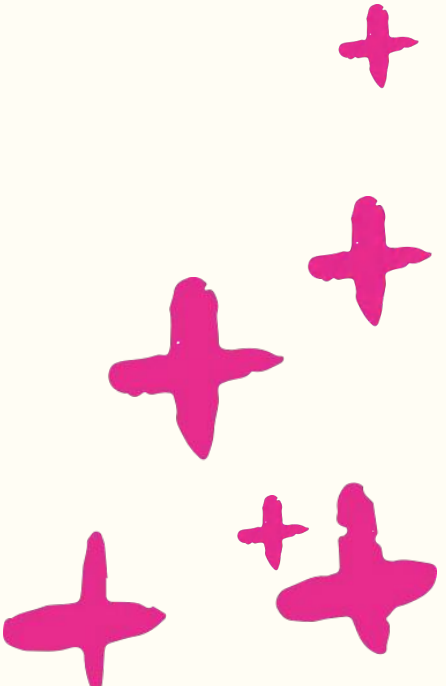
绘乐盒

作品选

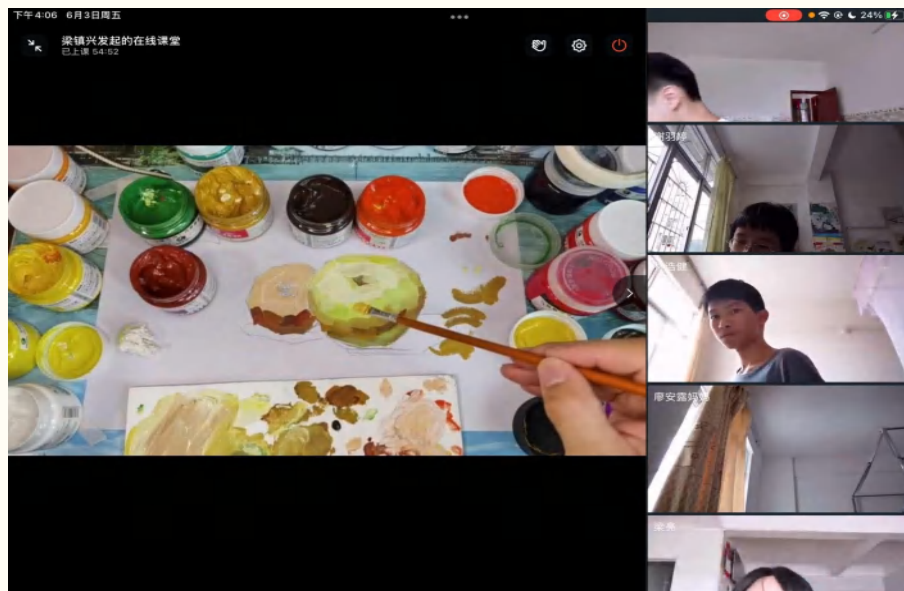
夏令营



筹备建设课程库



培育天赋学生



罗锐锋 水粉静物简单组合



周文峰 水粉静物简单组合

5月29日、6月3日至5日，为8名进入“未来艺术家筑梦计划”的乡村学生安排了为期**4**天的线上美术集训，课程包括素描和水粉两个主要类别，包含《组合静物素描》、《水粉静物复杂组合》等以提升美术技能为主的课程；授课老师也结合各门课程进行考点分析，帮助学生掌握应对升学考试的创作技巧。此外，集训特别安排了《美术生发展规划》一课，为学生在美术发展道路上的规划提供参考。

10月21日，项目与未来艺术家及其家长（学生共14名，其中8名是历届培养的、6名是今年夏令营选拔的）开展了线上的家长沟通会，具体介绍了未来艺术家长期培养规划、美术生发展前景，并在会后提供相关资料，解答家长疑惑。家长和学生经过慎重考虑，**7名学生选择继续参与**，并已签署《参与承诺书》。

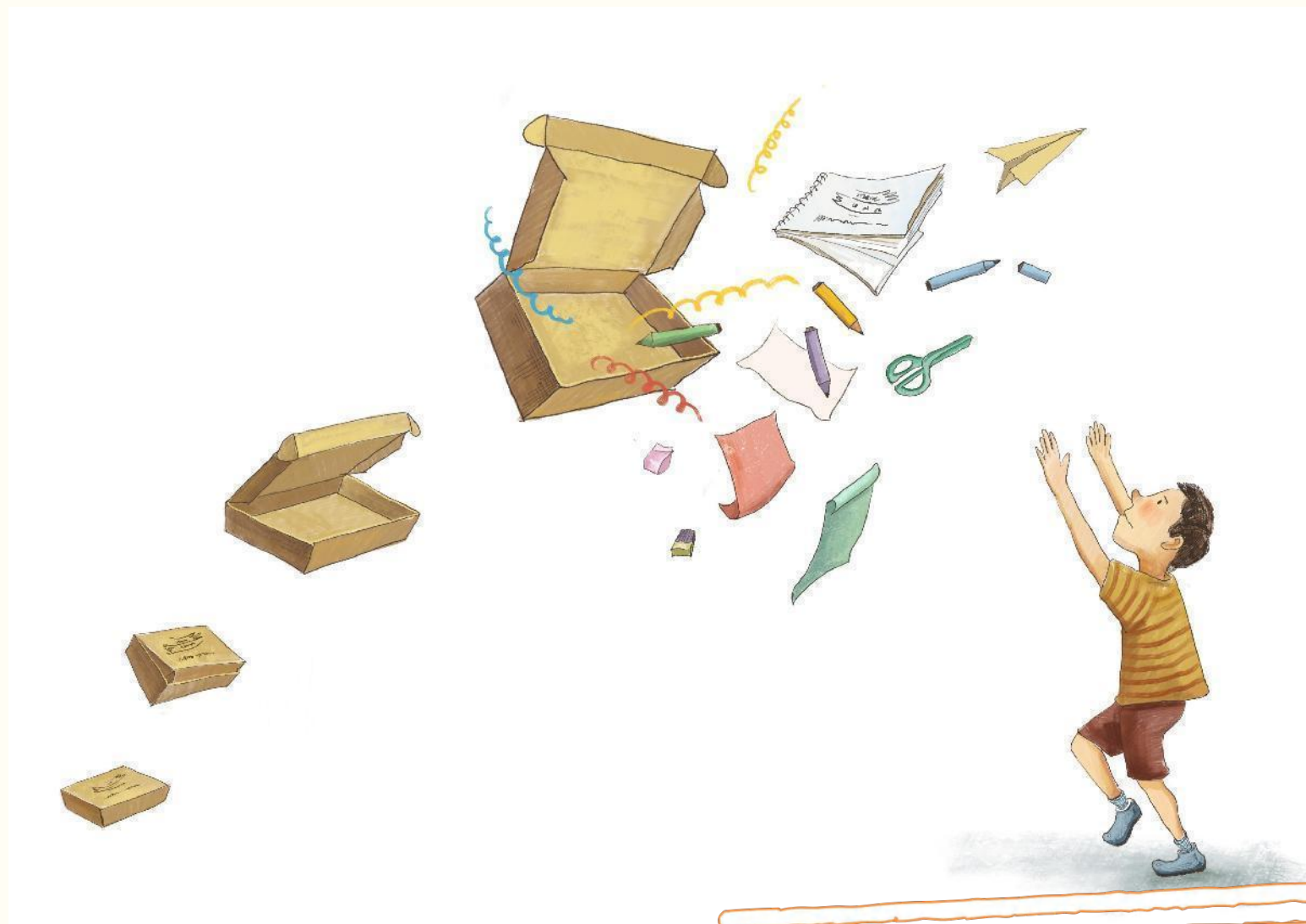
赋能乡村教师



10月25-27日，项目邀请3位美育专家、资深美术教师为信宜市20个镇**89**名乡村小学美术教师开展为期**3**天美术培训活动。培训课程从教师的美术功底提升、教学管理、绘乐盒使用、美术教学引导到课程研发能力，覆盖美育通识理论知识和美术实践等。

参与教师表示在教学能力和个人素养有很大的收获，对培训内容的实操性和应用性评价高。





来自信宜20个乡镇的302名乡村小学美术教师向MOart Program申领21,159份绘乐盒，经过层层筛选和参加培训，103名乡村教师获得绘乐盒发放资格。

2022年，项目制作7,000份绘乐盒，为**85**所乡村小学的师生发放了**6,992**份绘乐盒（包含教师培训使用的91份）

2016-2022年累计发放**62,908**份绘乐盒。

MOart绘乐盒

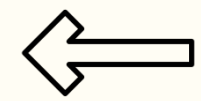
2022年，绘乐盒作为补充教材进入当地乡村学校的美术课堂，回应教师不会教、学生无绘材的教学问题。

今年的绘乐盒在外盒上作了**新包装**，绚烂的色彩更加突显绘乐盒绘出快乐的特征，深受师生喜爱。



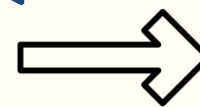
旧

版



新

版



营造美育校园

2022M0art作品选以“**China Now**”为主题开展作品选活动，活动共收到2021年绘乐盒发放的21个镇，86所学校的**1063**名学生的1082张作品。

经过四轮专业评选，有20所学校**60**名学生分获“入围奖”“优秀奖”，26名指导学生获奖的教师获“优秀指导教师奖”。获奖师生获得参加2022M0art夏令营报名资格。

作品选



营造美育校园

夏令营

8月1日至8月9日，以“China Now”为主题的2022 MOart夏令营在信宜市职业技术学校举办，当地的**30**名乡村小学四至五年级学生、**8**名未来艺术家学生和**7**名乡村美术教师共同体验了一场奇妙的艺术之旅。

观看夏令营
纪录片



AMINOZ

营造美育校园

夏令营



参营师生们通过体验**国潮**新玩法、了解当地**非物质文化遗产**、游历**古镇**等课程和活动，在丰富多彩**艺术课堂**里接触和了解底蕴深厚中国传统文化，在实践与创作中感受传统文化与现代创新思维、新方式的碰撞。



筹备建设课程库



今年对夏令营由乡村教师产出的两个课程《美丽的风筝》、《画中秋》进行打磨并将在官网上线供更多教师用于美术课堂，而这两个课程后续将收纳为线上课程库里。



MOart课程-教师设计课程-
美丽的风筝

2023-02-09 17:41

课程详情

课程反馈



MOart课程-教师设计课程-
画中秋

2023-02-09 17:43

课程详情

课程反馈



03 品牌传播建设



募捐活动

腾讯99公益日活动、腾讯遇见你遇见花开活动、

MOart绘乐盒月捐、信息公开



传播建设

媒体报道、线上自媒体平台、短视频运营

腾讯99公益日活动

MOart 绘乐盒项目从2018年起连续五年参与腾讯99公益日活动，2022年参与腾讯99公益日共**9,447**人次捐款，9月7-9日公众捐款**10.62**万元，腾讯配捐**2.06**万元；EPO时尚集团作为爱心企业配捐80万元，活动期间配出70.08万元；合计总筹款82.77万元。以上捐款用于制作绘乐盒。

项目名称	年份	一起捐（数）	捐款人次	公众捐款（元）	腾讯配捐（元）	企业配捐（元）	筹款总额（元）
MOart 绘乐盒	2018	37	1,072	23,212.10	5,780.16	66,507.33	95,499.59
	2019	33	5,022	69,937.10	7,008.20	197,968.26	274,913.56
	2020	25	16,557	175,320.39	9,271.59	500,000.00	684,591.98
	2021	38	12,966	126,586.10	11,192.25	800,000.00	937,778.35
	2022	22	9,447	106,217.90	20,694.20	700,848.80	827,760.90
合计		155	45,064	501,273.59	53,946.40	2,265,324.39	2,820,544.38



腾讯遇见你遇见花开活动



鉴于在99公益日的筹款表现，MOart绘乐盒项目被腾讯公益认定为优质项目，并获邀参加11月29日-12月1日【遇见你遇见花开】公益梦想小红花日专场活动。活动期间共**117**人次参与捐款，公众捐款0.18万元，腾讯配捐0.03万元，总筹款0.21万元。



MOart绘乐盒月捐

MOart绘乐盒项目于2021年10月开通腾讯公益月捐，截至2022年12月的月捐人数**204**人、月捐金额0.33万元；全年月捐收入2.98万元。



MOart 绘乐盒月捐项目数据统计表				
年份	月份	正在月捐人数（人）	实际扣款人数(人)	月捐金额（元）
2022	1	137	135	2,215.25
	2	/	142	2,206.96
	3	/	148	2,241.14
	4	/	156	2,342.74
	5	158	159	2,294.21
	6	161	159	2,234.13
	7	166	149	2,098.87
	8	177	171	2,595.63
	9	182	175	2,615.93
	10	187	181	2,545.05
	11	198	191	3,110.04
	12	204	200	3,327.82
合计	/	/	2983（人次）	29,827.77

信息公开

根据《慈善法》和《慈善组织公开募捐管理办法》的要求规范，及时在信息公开平台发布项目进展，其中**慈善中国平台**发布公开募捐进展4条、慈善项目进展4条，**腾讯公益平台**发布项目进展13条、绘乐盒月捐月报4条。

×

腾讯公益

...

项目

进展

机构

筹款

最新进展

18,972 人正在关注

已关注

项目提额用户公示说明函

2023年02月15日由项目工作人员发布

为了保证筹款的正常持续进行，需将项目筹款额度从原来782,249.21元，提额至894,250元。



未来艺术家培养计划”开班啦！

2023年01月16日由项目工作人员发布

“未来艺术家筑梦计划”4名乡村学生参加为期17天的专业美术指导。



首页

一起捐

月捐

单笔捐款

2023年		项目实施情况
1月16日		2022年10月1日-12月31日，绘乐盒项目在腾讯公益平台共筹得38,632.19元。2022年10月26-27日，10月25日-27日，MOart 2022年乡村教师美术培训活动在信宜市职业技术学校举办。活动邀请3位美育专家、资深美术老师为信宜市89名乡村小学美术教师开展了为期3天的培训。培训课程的设计从教师的美术功底提升、教学管理、绘乐盒使用、美术教学引导到课程研发能力等覆盖美育理论知识知识和美术实践。授课内容实用性强。 教师培训过后，6,992份绘乐盒已分别派发至茂名市信宜市20个镇和电白区观珠镇共85所乡村小学的6,992名师生手中。今年派发的绘乐盒为进阶款，里面含有课程《创意瓶子》、《精美的木片画》、《昆虫总动员》、《波点城市》等8个课程，并配有对应课程的美术耗材。派发近两个月的时间里，孩子们使用绘乐盒可谓得心应手。在乡村美术老师的指导下，已经创作出了许多生动有趣的作品。 项目支出收入情况
2022年		
10月21日		2022年7月1日-9月30日，绘乐盒项目在腾讯公益平台共筹得126,906.42元。2022年8月1日至9日，来自信宜当地的30名乡村小学四至五年级学生、8名未来艺术家学生和7名乡村美术教师共同体验了一场奇妙的艺术之旅。9月初开放绘乐盒自主申领，有107名信宜乡村学校美术教师通过条件筛选获得申领资格。在10月，MOart将在信宜市职业技术学校为107名信宜乡村小学美术教师举办美育培训。目前绘乐盒已经制作完成，今年发放约7,000份绘乐盒，将在教师培训后派发至各学校。 项目支出收入情况
7月28日		2022年4月1日-6月30日，绘乐盒项目在腾讯公益平台共筹得25,014.39元。2022夏令营将于8月1日至9日在信宜市职业技术学校举办。活动课程总体以美术为主，结合今年项目主题“China Now”围绕“民族自信”文化自信“中国当代发展”等安排主题课程。同时还有外出参观乡村振兴示范点、文化古城、体验信宜市非遗文化等游学课程。同时还有分享会、讲座、游园或运动会等。并通过作品成果展览挑选新一届未来艺术家。目前，绘乐盒进阶款制作进度为项目工作人员已完成，接下来将安排工厂开始制作盒子。 项目支出收入情况
4月14日		2022年1月1日-3月31日，绘乐盒项目在腾讯公益平台共筹得9,384.11元。1月，针对12名未来艺术家开展2021年全年综合表现的考核工作，考核结果最终有4名学生退出项目，其余8名学生将继续参加项目。2022年项目将迎来新发展的五年，2月份主要工作是对项目进行新一期五年规划工作，为项目制定新的方向与计划。目前，作品选拔活动正在筹备中。 项目支出收入情况
1月11日		2021年10月1日-12月31日，绘乐盒项目在腾讯公益平台共筹得23,026.05元。（含99公益日配捐+95共同富裕+520配捐公益捐款13,367.52元，腾讯公益月捐激励金2,328.63元。）支付2021年绘乐盒制作费用地款107,997.97元。 项目支出收入情况

传播建设

媒体报道

2022年，爱童行专项基金的各项活动受到社会媒体的关注。包括新快报、信息时报、湛江日报、湛江晚报、湛江新闻网、学习强国湛江学习平台、南方日报南方+、信宜融媒体中心等媒体。全年各媒体对爱童行全年的活动报道**11**篇（次）。



传播建设

线上自媒体平台

为响应全面规范化管理的要求，爱童行相关信息发布通过本会公众号、M0art服务号、网站、微博进行内容和社群用户运营。

官网

在本会官网全年发布**81**篇文章，阅读点击量为**26,309**次。

服务号

M0art Program服务号全年共发布推文**44**篇，阅读数**10,124**人次，获点赞数237次，在看数95个，累计关注人数为**3,070**人。

本会公众号

在本会公众号发布推文**37**篇，阅读数**3,494**人次，获点赞数59次，在看数28个。

传播建设

短视频运营

2022年，爱童行微信视频号日常运营发布视频14条，累计观看量**16,071**次，点赞量510个，转发量778次，推荐量132次。



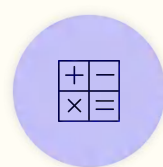
10月，MOart项目入驻抖音、快手短视频平台，并开始日常运营。截至12月31日，在抖音发布视频28条，累计播放量**9,708**次，点赞量200个，评论量36条；在快手平台发布视频12条，累计播放量2,199次，点赞量29个。短视频迎合了大众了解资讯的特点，进驻短视频平台扩大了项目的传播范围。



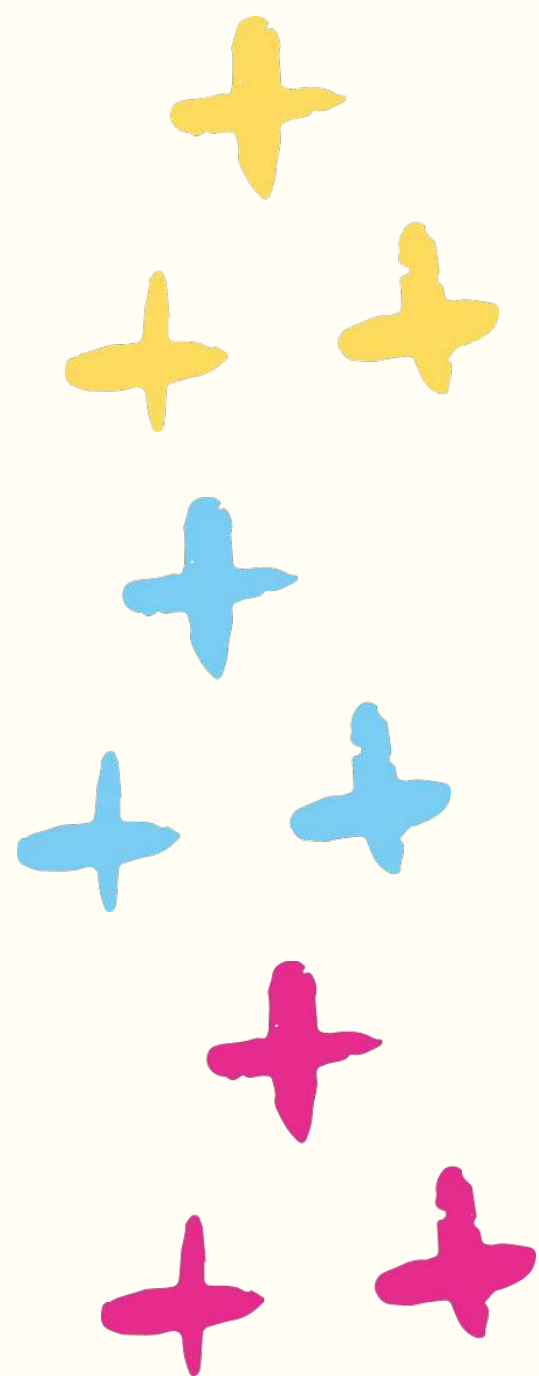
04 合作与成长



企业参与与支持



对外合作



企业参与与支持

2022年，爱童行事业部保持与捐赠方的沟通、联系，各公益项目、活动均得到捐赠方的参与和支持。

“访贫助学行”项目、MOart绘乐盒项目均参与腾讯99公益日，娇联集团、EPO时尚集团作为爱心企业分别为项目配捐了50万元、80万元，对推动公众参与捐款发挥了积极作用。项目的剩余配捐资金投入到了腾讯公益平台的“一块走”活动，为企业员工参与公益提供活动机会。



一块走



对外合作



彩田艺术空间
Color Field Art Studio

专注于为孩子提供适龄的教育
Focus on providing education to children of school age



乘方设计 POWERS
DESIGN
乘方空间设计（广州）有限公司



GUANGDONG XUQINSONG
ART FOUNDATION

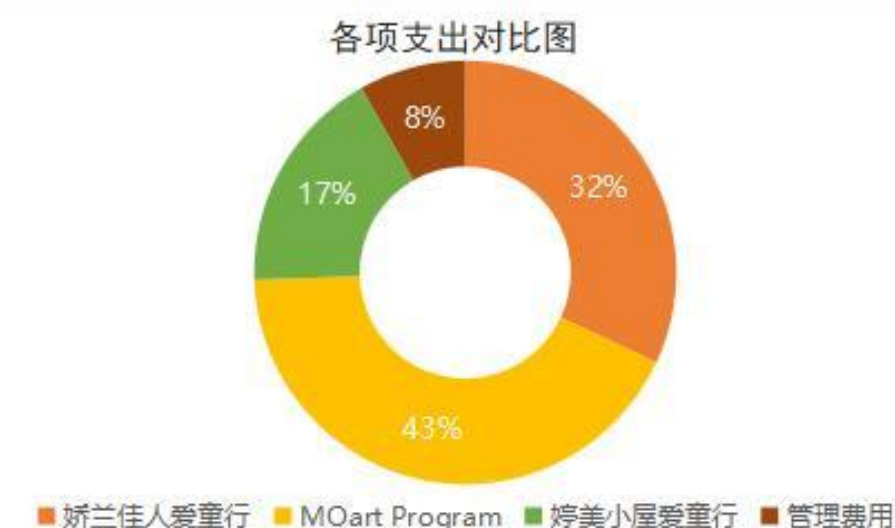
许钦松艺术基金会

你我伙伴

05 年度财务情况



项目	预算金额(元)	支出金额(元)	结余费用 (元)	预算完成率
娇兰佳人爱童行	988,037.93	814,048.55	173,989.38	82.39%
MOart Program	1,881,367.52	1,081,090.98	800,276.54	57.46%
婷美小屋爱童行	995,750.00	441,944.61	553,805.39	44.38%
管理费用	209,889.83	208,413.76	1,476.07	99.30%
合计	4,075,045.28	2,545,497.90	1,529,547.38	62.47%



具体财务情况

爱童行专项基金2022年项目费用支出情况统计						
项目	项目/活动	费用说明	预算金额（元）	实际支出（元）	结余费用（元）	备注说明
娇兰佳人爱童行	重症贫童救助项目	开展病童救助工作，为符合救助条件的病童发放救助款，用于支付住院医疗费用。	880,000.00	736,693.21	143,306.79	余款用于娇兰佳人爱童行2023年项目，其中公益画展活动因新冠病毒影响和防控要求而取消举办。
	病童成长关怀项目	第一期“骑士漂流记”活动	15,000.00	9,944.43	5,055.57	
		第二期“骑士漂流记”活动	15,000.00	8,256.56	6,743.44	
		第三期“骑士漂流记”活动、公益画展	25,000.00	9,038.28	15,961.72	
		病童探访、回访购买物资	20,000.00	24,672.63	-4,672.63	因新增了“梦想成真”心愿包助医活动，故实际支出超过预算，不足部分在2022年项目结余费用中支出。
	传播、推广及募捐	爱童行十周年活动（策展、纪录片）	11,896.41	11,896.41	0.00	/
	人力成本	项目人员执行费用	21,141.52	13,547.03	7,594.49	余款用于娇兰佳人爱童行2023年项目
	小计		988,037.93	814,048.55	173,989.38	/

具体财务情况

爱童行专项基金2022年项目费用支出情况统计						
项目	项目/活动	费用说明	预算金额（元）	实际支出（元）	结余费用（元）	备注说明
M0art Program	课程研发	开展课程调研、开发等费用	210,000.00	0.00	210,000.00	因疫情原因，故没有开展课程研发活动，余款用于2023年M0art项目。
	教师培育支持计划	为乡村教师提供能力建设和激励研发的费用	220,000.00	65,678.86	154,321.14	余款用于2023年M0art项目
	M0art绘乐盒及教师培训	制作、发放绘乐盒，为乡村教师提供教学培训、课堂跟进等费用。	460,000.00	375,024.00	84,976.00	余款用于2023年绘乐盒制作
	M0art作品选	针对使用绘乐盒的乡村师生开展作品选相关费用	15,000.00	13,146.21	1,853.79	余款用于2023年作品选
	M0art夏令营	参营人员的交通费及食宿费、艺术老师课程费、物料费、外出游览等	450,000.00	236,832.05	213,167.95	余款用于2023年夏令营
	未来艺术家计划	发掘、培养、资助有艺术天赋和特殊才能的学生	148,000.00	30,029.20	117,970.80	余款用于2023年未来艺术家计划
	美育特色校园规划	拜访利益相关方沟通规划的交通费、食宿费等	10,000.00	1,304.64	8,695.36	余款用于2023年M0art项目
	传播、推广及募捐	开展传播、推广及募捐，包括展览活动等费用。	100,000.00	59,250.00	40,750.00	余款用于2023年传播、推广及募捐
	项目人员	项目人员执行费用	268,367.52	299,826.02	-31,458.50	因10月起新增1名专职工作人员，故费用超出预算，不足部分在2022年项目结余费用中支出。
	小计		1,881,367.52	1,081,090.98	800,276.54	/

具体财务情况

爱童行专项基金2022年项目费用支出情况统计						
项目	项目/活动	费用说明	预算金额（元）	实际支出（元）	结余费用（元）	备注说明
婷美小屋爱童行	“访贫助学行”项目	第三期“访贫助学徐闻行”项目春季学期资助款	99,750.00	99,750.00	0.00	/
		第三期“访贫助学徐闻行”项目秋季学期资助款	0.00	1,500.00	-1,500.00	因替补资助2名学生，资助款在项目留存资助款中支出。
		第四期“访贫助学信宜行”项目春、秋季学期资助款	190,500.00	191,250.00	-750.00	因1名学生于秋季学期升读大学，将剩余的资助款750元提前发放。
		第二期“访贫助学化州行”项目秋季学期资助款	100,500.00	0.00	100,500.00	因考虑第二期“访贫助学化州行”项目筹款情况等因素，未将60.3万元资助化州市困境学生，此款项将用于2023年“访贫助学行”项目。
	学生成长关怀项目	回访受助学生	35,000.00	1,808.89	33,191.11	含广东省民政厅“牵手行动”费用余款用于2023年学生成长关怀项目
		心理健康服务项目-“悦伴童行”项目	20,000.00	0.00	20,000.00	因湛江市悦好社工仍未完全履行与本会的合作协议，余款将于“悦伴童行”项目2023年结项后支付。
		心理健康服务项目-“爱+屋”儿童保护项目	140,000.00	126,300.03	13,699.97	余款用于2023年“爱+屋”项目
		儿童全面性教育项目	300,000.00	19,143.24	280,856.76	余款用于2023年学生成长关怀项目
		项目人员执行费用	80,000.00	1,943.45	78,056.55	余款用于2023年项目人员执行费用
		监测评估所产生的交通费、食宿费、物资费等	30,000.00	249.00	29,751.00	余款用于2023年学生成长关怀项目
	小计		995,750.00	441,944.61	553,805.39	/

具体财务情况

爱童行专项基金2022年管理费用支出情况统计			
类别	项目	2022年预算（元）	2022年实际支出（元）
人员费用	聘用专职人员工资	71,439.20	70,151.00
	社保及公积金单位缴纳部分	50,447.76	49,036.48
	小计	121,886.96	119,187.48
行政办公、福利和培训费用	办公用品、设备维修费、印刷费等	24,887.53	35,402.73
	福利费	2,000.00	1,000.00
	培训费	12,000.00	2,400.00
	小计	38,887.53	38,802.73
固定资产和无形资产折旧	固定资产折旧	47,885.42	49,299.19
	无形资产折旧	1,229.92	1,124.36
	小计	49,115.34	50,423.55
总计		209,889.83	208,413.76

备注：爱童行专项基金管理费用由娇兰佳人、EPO和娇联捐赠的管理费用统一计算

具体财务情况

爱童行专项基金2022年筹资费用支出情况统计			
类别	项目	2022年预算 (元)	2022年实际支出 (元)
银行手续费	银行转账手续费	1,300.00	1,109.50
备注：爱童行专项基金筹资费用从银行利息中支出			

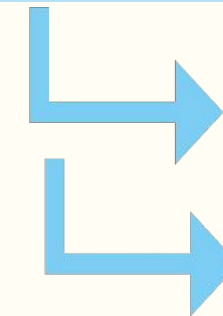
06 今年项目规划



婷美小屋愛童行

访贫助学行项目

学生成长关怀项目



心理健康服务项目

儿童全面性教育项目



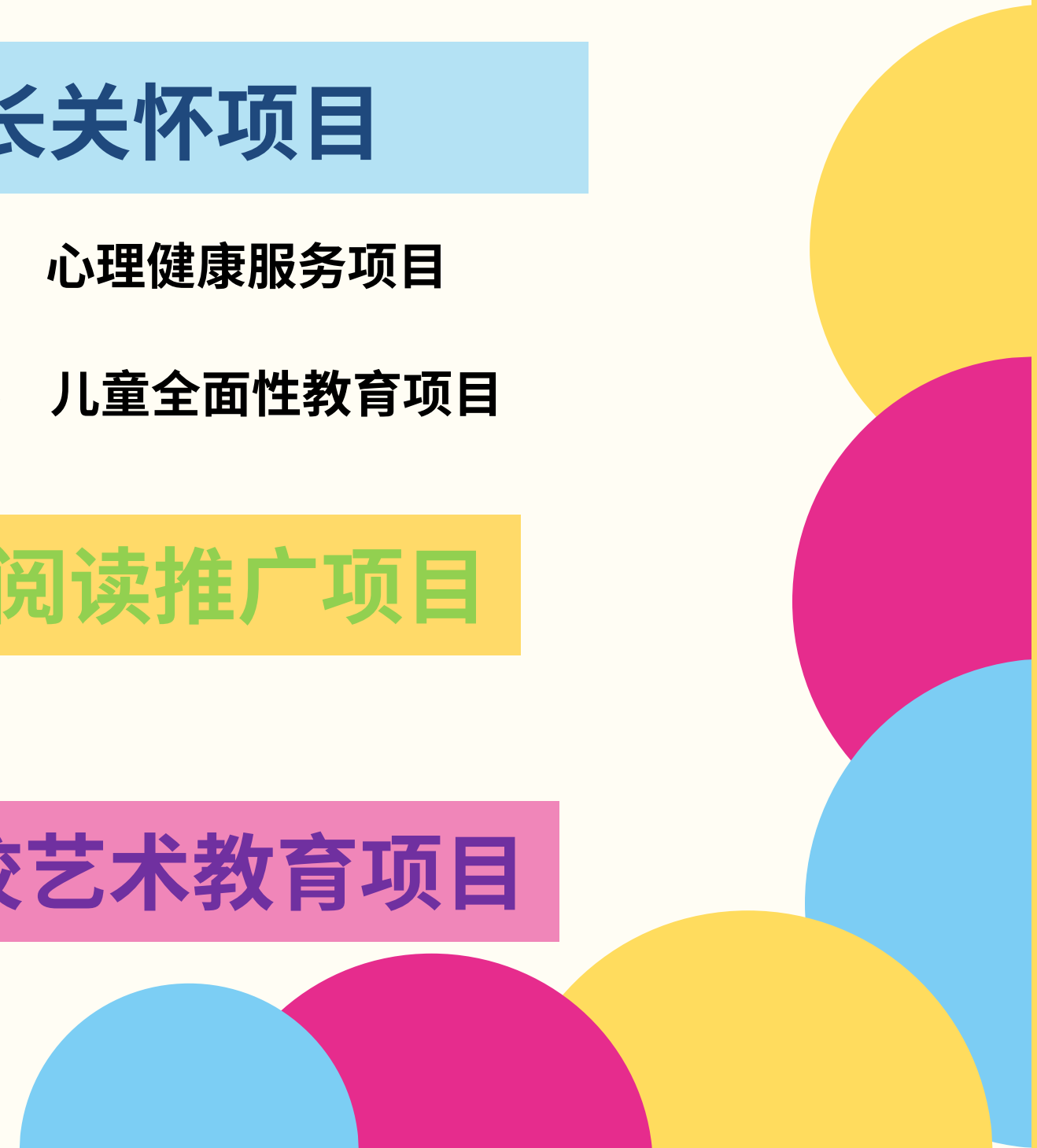
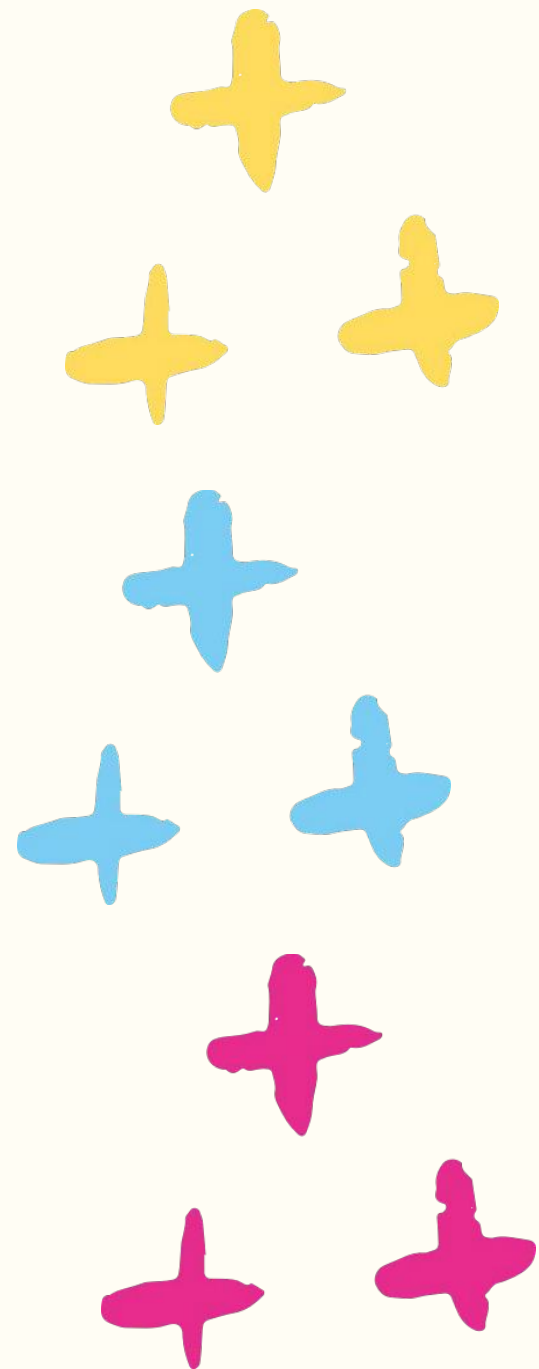
娇兰佳人愛童行

乡村儿童阅读推广项目



MOart Program

乡村学校艺术教育项目



访贫助学行项目

预计资助**100-134**名困境学生上学和生活，
每名学生共资助4,500元，
分3年拨付资助款，合计
45-60.3万元。



心理健康服务项目

“爱+屋”儿童保护项目（五年期）

第四年活动（预计服务儿童**17,000**人次）

聚焦儿童保护议题“预防家暴”

重点服务内容：

- (1) 预防家暴知识主题培训
- (2) 完善学校未成年人保护机制
- (3) 学校组织开展未成年人保护论坛
- (4) 巩固镇相关部门的未成年人保护系统



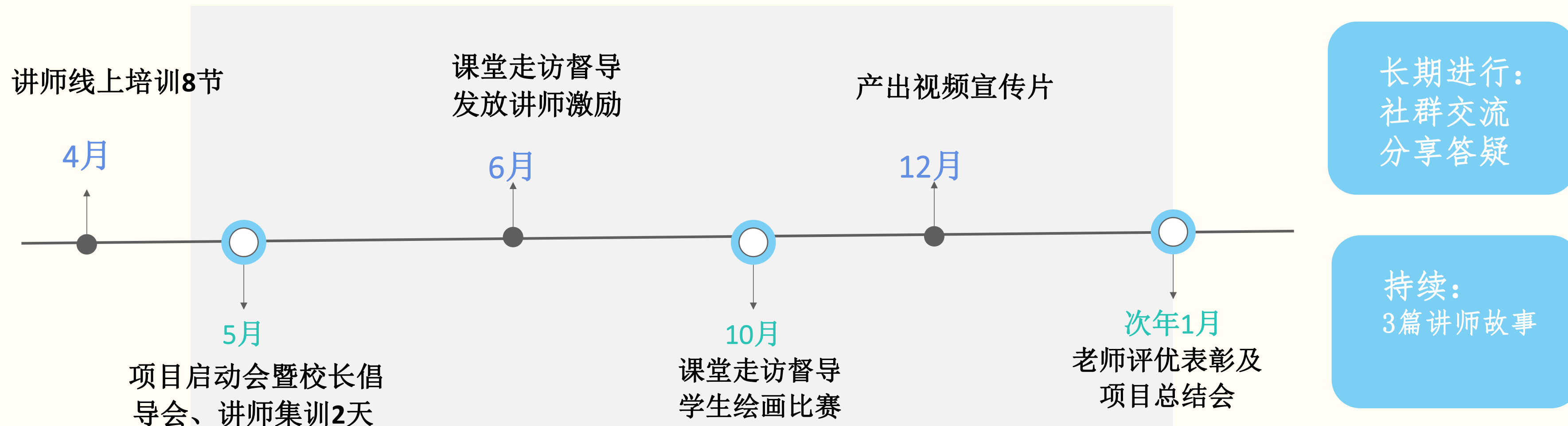
儿童全面性教育项目

2022已服务：信宜市6所小学，培育29名老师（留存24名），服务学生9286人次

2023年计划：落地在信宜或湛江市，6所小学，培育**30**名新老师，同时培育24名2022届老师

授课时间：5-12月

服务学生：**9720**人次



乡村儿童阅读推广项目

覆盖湛江市**13**所小学

派发星囊阅读包数量：**3000**份

服务学生：3000人



持续：
阅读交换活动

10月
回访项目点

10月
评选学生阅读之星

12月
产出项目宣传片

4月
企业logo印制星囊包

5月
派发星囊阅读包
星囊认知课
阅读体验活动
收集学生回音卡

乡村学校艺术教育项目

五年项目规划（2022-2026年）的第二年

今年工作重点：**赋能乡村教师、规划课程研发**

继续做好：**培育天赋学生、营造美育校园**



乡村学校艺术教育项目

服务内容：

培育天赋学生

常态化专业指导：周末班、暑期班
主题创作任务
线下集训
年度考核与激励
家长沟通会
个人专访传播

营造美育校园

- ① 绘乐盒发放：10000份（信宜市7,000份，湛江市3,000份）
- ② 作品选
- ③ 夏令营

赋能乡村教师

教师能力提升培训
产出绘乐盒使用教学视频
教案研发创新大赛
课堂走访督导
教师激励

筹备建设课程库

开展实地调研
制定课程体系



爱童行将一直

像火柴支般，以星星之火的力量去燎原，让社会成为充满爱的大家庭；

化作蒲公英，将凝聚的许许多多爱的种子，散播大地，宣扬和播种爱；

创建爱的星球，让越来越多的小朋友能够在这里围圈欢乐，让快乐、健康伴随他们成长。

学习转轮，不停地转动，用不停歇的持续行动力关爱困境学生，让他们不再孤单。

爱童行事业部 2023年2月

A large collection of children's drawings is spread out on a table. The drawings are colorful and feature various themes such as landscapes, animals, and abstract designs. Some drawings include the words "THANK YOU" and "Love". The word "Thanks" is overlaid in the center of the image.

Thanks