第五届理事会第十三次会议和
第三届监事会第十一次会议
会议文件之四

关于对本会 LOGO 视觉标识优化升级的提议

广东公益恤孤助学促进会　秘书处

2026 年 7 月 13 日

（经第五届理事第十三次会议审议通过后生效）

本会自 2004 年创会起启用初代 LOGO 标识，历经二十余年发展，现已形成访贫助学行、重症贫童救助、体育欢乐梦、乐步慈善健行、仲夏夜慈善音乐会、义拍义卖慈善会等多元化慈善项目活动体系，同时下设了多个专项基金，品牌传播场景、物料类型、合作主体持续增加。

在长期实务工作中，现有标识已无法满足现阶段机构品牌传播和文化建设的需要，主要体现在以下方面：

1、现有标识英文字母字体过小，在文创、服装、户外展板等实体物料制作时视觉失衡、辨识度不足；且无统一标准组合规范，日常使用中常出现不等比拉伸、局部截取、色彩错乱等问题。

2、现有标识未制定标准字体、标准色、辅助图形、横竖版式、单色反白、项目联合排版等使用规则。各专项基金、项目团队、合作服务商自行设计物料时无统一依据，品牌视觉割裂，严重削弱本会统一公益品牌辨识度。

3、目前本会访贫助学行、重症贫童救助、体育欢乐梦等多个常态化运营项目，下设的专项基金，对外合作、线下活动、宣传物料类

型持续增多。现有标识无本会与所属项目、合作方标识组合规范，传播物料层级混乱，难以凸显本会主体定位。

为统一机构对外视觉形象、提升专业公信力、适配全场景宣传使用需求，秘书处邀请志愿者周玮光对本会 LOGO 进行优化升级，并编制了《广东公益恤孤助学促进会标识设计基础手册》（详见附件），新版完整保留双手托举幼苗、麦穗核心公益元素，延续“好事做好”指导思想，优化比例、完善全场景使用规范。

现提请理事会审议：

1、审议并同意本会 LOGO 视觉标识优化升级方案，批准《广东公益恤孤助学促进会标识设计基础手册》作为本会标识统一使用规范；

2、授权秘书处在本次会议通过后正式启用新版 LOGO 及全套视觉体系，统筹物料更新、规范宣贯、品牌资产管理等相关落地工作。

3、授权秘书处做好商标注册登记、备案转换等工作，完善机构品牌资产管理；

4、基于节约办会的原则，现有已印制或使用中的旧版 LOGO 存量物料可自然消耗完毕，新采购、新设计宣传物料、文创、活动服装、官网、公众号、展板等全部统一使用新版标识。

附件：《广东公益恤孤助学促进会标识设计基础手册》

广东公益恤孤助学促进会

标识设计基础手册

2026年5月

设计说明

广东公益恤孤助学促进会（简称“恤孤助学会”）原标识自2004年5月创会起启用，在设计与应用上存在部分不完善之处，主要是：

- 英文字母比例偏小，不利于图形显示，及工艺品应用制作
- 标识标准组合、辅助图形、标准字、标准色等应用规范未作明确，容易导致视觉传达错漏

本标识设计方案以期对上述不完善之处作出补充，并规范其视觉传达的标准化。

方案经恤孤助学会理事会审议同意后启动。

出于规范使用的便利性，本手册不对相关图形以制图法明确，使用时应以复制方式提取相关元素，但注意禁止对图形作出不等比的压缩或扩展。

本设计手册解释权归恤孤助学会秘书处所有。

制作人 / 周玮光

2026年5月

主标识

广东公益恤孤助学促进会标识由手形、树叶、麦穗等图案，以及机构名称的中文、英文联合组成。作为标识，视为不可分割的完整部分，禁止选用局部，或仅选取其中部分元素，作为单独的机构标志使用。

主标识的单色及反白应用

主标识与机构指导思想的组合

广东公益恤孤助学促进会的指导思想是“好事做好”，该指导思想自2004年创会时提出，一直延用，是广泛获得会内职员、志愿者，以及捐赠人、媒体、合作伙伴等高度认同、认知最高的办会理念，是传播恤孤助学会机构形象的重要组成部分。在非严肃的单纯表达机构名称的宣传场景下，主标识可与机构指导思想组合使用。

突出机构主标识场景下的组合方式

突出机构指导思想场景下的组合方式

主标识的横式组合

广东公益恤孤助学促进会的主标识为图案与机构名称合一的设计逻辑，所以不能单独地衍生横式的标识，如此机构名称将产生重复。但在实际应用时，往往需要采用横式设计板式以突出机构名称，其组合使用规范如下。

主标识与机构名称左右隔离的组合方式

标准字体

广东公益恤孤助学促进会的机构名称字体采用主标识内的设计字体。在一般文件应用中，中文、英文标准字体均为阿里巴巴普惠体3.0，根据实际使用需要及设计美学选用其35Thin、45Light、55Regular、65Medium、75SemiBold、85Bold、95ExtraBold、105Heavy、115Black等具体字体。而考虑其他设计场景下的字体，如标题、口号、主题等，非一定受上限制，但应注意字体版权是否合规问题。

广东公益恤孤助学促进会	Orphan Education Society Guangdong
广东公益恤孤助学促进会	Orphan Education Society Guangdong
广东公益恤孤助学促进会	Orphan Education Society Guangdong
广东公益恤孤助学促进会	Orphan Education Society Guangdong
广东公益恤孤助学促进会	Orphan Education Society Guangdong
广东公益恤孤助学促进会	Orphan Education Society Guangdong
广东公益恤孤助学促进会	**Orphan Education Society Guangdong**
广东公益恤孤助学促进会	Orphan Education Society Guangdong
广东公益恤孤助学促进会	Orphan Education Society Guangdong

标准颜色

广东公益恤孤助学促进会的标准颜色体系主要由提炼自主标识的主体颜色，与根据主体颜色延展的辅助颜色共同组成。但在实际设计应用时，除非是严肃的、需官方表达机构名称的场景下，其余情况可根据画面调性、主题需求、场景应用等灵活调整，无需拘泥于标准颜色体系。

C82-M57-Y80-K23

C73-M18-Y89-K0

C0-M0-Y0-K100

主体颜色

C0-M35-Y85-K0

C25-M25-Y40-K0

C0-M0-Y0-K20

C20-M0-Y100-K0

C25-M40-Y65-K0

C0-M0-Y0-K50

C50-M0-Y100-K0

C40-M65-Y90-K35

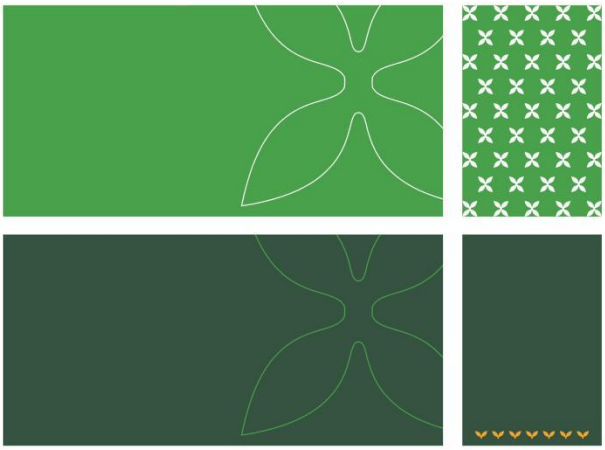
C0-M0-Y0-K80

辅助颜色

辅助图形

广东公益恤孤助学促进会的辅助图形提炼自主标识的树叶形状。

辅助图形核心元素



辅助图形应用

主标识与下属组织标识的组合

恤孤助学会的下属组织主要是各专项基金。各下属组织在开展相关传播工作时，应在同一画面中适当体现恤孤助学会主标识元素，如有必要，并应同时展示恤孤助学会与专项基金合作方的关系。下属组织的标识位置可根据制作的宣传物料或物品灵活调整，但需突显恤孤助学会的主体位置。

竖版画面的组合方式

横版画面的组合方式

衍生物料的组合方式

主标识与项目或活动标识的组合

广东公益恤孤助学促进会依法开展访贫助学行、重症病童救助、成长关怀、体育欢乐梦等核心慈善项目，并组织举办义拍义卖慈善会、乐步慈善健行、仲夏夜慈善音乐会等募捐或募捐回赠活动。各项目或活动在开展相关传播工作时，应在同一画面中适当体现恤孤助学会主标识元素。各项目或活动的标识位置可根据制作的宣传物料或物品灵活调整，但需突显恤孤助学会的主体位置。

竖版画面的组合方式

横版画面的组合方式

衍生物料的组合方式

恤孤助学会主要项目或活动标识

访贫助学行项目标识

重症贫童救助项目标识

恤孤助学会主要项目或活动标识

体育欢乐梦项目标识

仲夏夜慈善音乐会活动标识

乐步慈善健行活动标识

义拍义卖慈善会活动标识

廣東公益性孤兒助學促進會
Orphan Education Society
Guangdong
好事做好